



Fleurs d'Auteuil

FLEURS D'AUTEUIL FAIT ÉCLORE SES ATELIERS

Retrouvez Fleurs d'Auteuil
au Salon de la Franchise
du 23 au 26 mars 2007
Paris Expo-Porte de Versailles
STAND N45

Créée en 1994 par Angelo Fusco, la maison Fleurs d'Auteuil est une vraie success story avec 12 années de succès ! Dès son lancement, l'enseigne a su se distinguer dans l'univers floral grâce à un concept fondé sur des valeurs telles que le raffinement, la qualité et des prix raisonnables. Fin 2005, fort de sa philosophie originale d'artisan, ce fleuriste haut de gamme s'est ouvert à la franchise et a inauguré trois nouveaux magasins à Paris et un à Orléans. **Cette société dynamique recherche de nouveaux partenaires pour 2007 !**

La Compagnie Florale de distribution, souhaite asseoir l'expansion de l'enseigne en la développant en France, comme en Europe. Leur objectif : **faire partager tout le savoir-faire de la maison** en ouvrant une centaine de magasins franchisés. Les futurs adhérents exerceront leur métier avec le soutien d'un **concept performant et d'un contrat simple et transparent**.

Le Salon sera l'occasion pour les franchisés potentiels de découvrir l'enseigne et son concept original de vente associant **savoir-faire, qualité des produits et vente en libre-choix**. Pendant ces quatre jours, Pascal Fusco et sa nouvelle équipe présenteront Fleurs d'Auteuil, son concept, le contrat proposé aux franchisés et les perspectives de développement.

En phase avec les attentes d'une clientèle sensible à la qualité de service, Fleurs d'Auteuil s'attache à préserver la dimension artisanale de son métier dans le cadre de son développement. L'enseigne offre à ses partenaires une formation pointue en art floral, alliant théorie et pratique. Fleurs d'Auteuil mise ainsi sur **le développement d'un réseau de qualité**, favorisé par la présence dans chaque atelier d'une équipe de fleuristes professionnels qualifiés et à l'écoute.



FLEURS D'AUTEUIL, UN CONCEPT INNOVANT

L'enseigne repose sur une conception innovante, moderne et personnalisée du métier de fleuriste, résolument tournée vers le client :

> **Une maison de renom** fondée sur des valeurs fortes : offre et service haut de gamme, raffinement, qualité, savoir-faire et créativité.

> **Un large choix** de plantes et de fleurs toute l'année.

> **Une équipe de fleuristes** professionnels qualifiés et disponibles. Une politique de recrutement sélective et une formation approfondie au métier d'artisan fleuriste.

> **Une centrale d'achats performante**, à la recherche permanente du meilleur rapport qualité prix, garantissant une fraîcheur optimale de la coupe à la livraison.

> **Des emplacements de magasin** soigneusement choisis et de belles surfaces de vente habilement mises en scène. Une identité visuelle sobre et subtile pour plus de qualité.

> **Une décoration des magasins et des vitrines** selon une disposition des végétaux esthétique et rationnelle. Classement par provenance, famille de couleurs ou volumes. Une présentation tonique, vivante et colorée !

Fleurs d'Auteuil affiche clairement sa différence : un très bel atelier haut de gamme, une offre premium et des prix très attractifs qui mettent **l'art floral à la portée de tous !** Une vision différente pour une approche moderne. Un mot d'ordre : pratiquer le vrai métier de fleuriste respectant **la tradition tout en s'inspirant des tendances et de l'air du temps**.

SERVICE DE PRESSE - NEWS PEPPER

83, rue La fontaine , 75016 PARIS

Tél 01 42 30 86 32 Fax 01 40 50 63 18

Contacts Anne Vidal, Félicia Trémisi, Myriam de Chassey

E-mail myriam.dechassey@news-pepper.fr

www.news-pepper.fr