



30 octobre 2007

Esthetic Center se développe aux Etats-Unis

Spécialiste du marché de la beauté sans rendez-vous avec plus de 140 centres, le réseau Esthetic Center accélère son développement aux Etats-Unis. L'enseigne française vient d'ouvrir deux centres en Floride et a créé un « Pack investisseur » pour faciliter les implantations en franchise. Avec son concept unique de petits prix, soins express et services sans rendez-vous, Esthetic Center a une place à prendre sur le marché américain. En effet, le réseau propose des prestations de 50 à 70 % moins chères que les prix pratiqués dans les instituts de beauté classiques et les Américains sont réputés friands de soins esthétiques et de produits de beauté